

Document d'information – Projets du programme de Renforcement de la chaîne d'approvisionnement canadienne de Protein Industries Canada

Le coinvestissement de Protein Industries Canada dans neuf projets avec des partenaires industriels du secteur alimentaire et des ingrédients du Canada permettra de modifier les chaînes d'approvisionnement actuelles afin d'utiliser davantage de cultures cultivées et transformées au Canada, offrant ainsi aux familles canadiennes un plus large choix de protéines fabriquées au Canada, tout en renforçant la souveraineté alimentaire du pays et les économies locales.

Les projets annoncés aujourd'hui sont :

- L'entreprise Fresh Hemp Foods, basée au Manitoba, développera une poudre de protéines de lin fractionnées et sèches destinée aux marchés interentreprises et aux consommateurs. Ce nouveau produit permettra à Fresh Hemp Foods d'élargir sa gamme de produits au-delà du chanvre, en intégrant les protéines de lin, une « super graine », à ses offres. Ce faisant, elle contribuera à l'essor de la culture du lin au Canada tout en offrant des bienfaits pour la santé aux Canadiens. L'investissement total pour ce projet s'élève à 194 000 \$, dont 145 000 \$ proviennent de Protein Industries Canada.
- L'entreprise 1847 Stone Milling, située en Ontario, se concentre sur le développement et la commercialisation d'une farine Atta riche en protéines, produite au Canada. En raison de sa méthode de transformation particulière, la farine Atta est actuellement majoritairement importée au Canada. Ce projet permettra d'offrir une alternative locale à un marché canadien en pleine croissance, tout en soutenant les producteurs céréaliers locaux. L'investissement total pour ce projet s'élève à 199 440 \$, dont 149 580 \$ proviennent de Protein Industries Canada.
- La société ontarienne Yofiit Inc. développe un yogourt à boire riche en protéines et axé sur une valeur nutritive élevée. En y incorporant des légumineuses, de l'avoine et du lin canadiens, elle vise à augmenter la teneur en oméga-3 et en probiotiques de ses produits, contribuant ainsi à améliorer la santé intestinale des consommateurs. L'investissement total pour ce projet s'élève à 200 000 \$, dont 150 000 \$ proviennent de Protein Industries Canada.
- La chaîne de restaurants MeeT, présente dans toute la Colombie-Britannique, développe un nouveau burger végétal qui sera proposé dans ses restaurants et en ligne. Actuellement propriétaire d'un burger importé des États-Unis, la chaîne souhaite désormais utiliser des ingrédients cultivés et transformés au Canada, renforçant ainsi la filière locale et visant à étendre



Propulsé par Protein Industries Canada

sa présence dans les secteurs de la vente au détail et de la restauration. L'investissement total pour ce projet s'élève à 200 000 \$, dont 150 000 \$ proviennent de Protein Industries Canada.

- La brasserie Farmery Estate Brewing Company, située au Manitoba, transformera les drêches de brasserie en une base de boisson riche en protéines et en un ingrédient protéique. En développant un produit protéiné durable et fabriqué au Canada, et en réduisant les déchets de brassage, l'entreprise dynamisera l'économie rurale, créera des emplois locaux et positionnera le Canada comme chef de file en matière d'innovation dans le recyclage des protéines. L'investissement total pour ce projet s'élève à 200 000 \$, dont 150 000 \$ proviennent de Protein Industries Canada.
- L'entreprise Henry's Tempeh, située en Ontario, accroît sa production de tempeh mariné à partir de soja biologique cultivé au Canada. En réduisant sa dépendance aux importations américaines et en augmentant sa capacité de production nationale de tempeh, l'entreprise renforcera la chaîne d'approvisionnement canadienne en protéines végétales, créera des emplois et soutiendra une agriculture durable. L'investissement total pour ce projet s'élève à 200 000 \$, dont 150 000 \$ proviennent de Protein Industries Canada.
- HealX Vitals, une entreprise ontarienne, développe et commercialise ProteinFries, des frites surgelées riches en protéines et sans étiquetage clair, préparées à partir de légumineuses et de céréales canadiennes. Cet aliment réconfortant, nutritif et sans allergènes, stimulera la demande de produits agricoles canadiens, créera des emplois et favorisera l'innovation en matière d'étiquetage clair. L'investissement total pour ce projet s'élève à 120 146 \$, dont 90 110 \$ proviennent de Protein Industries Canada.
- Trueleaf Petcare, une entreprise de Colombie-Britannique, développe et intensifie la production de ses bâtonnets dentaires pour chiens formés à froid à partir d'ingrédients agricoles canadiens. Son objectif est de créer le premier bâtonnet dentaire formé à froid au Canada et d'établir des chaînes d'approvisionnement locales pour les produits pour animaux de compagnie, réduisant ainsi la dépendance commerciale, soutenant les agriculteurs canadiens et valorisant les récoltes dans la fabrication de produits haut de gamme pour animaux de compagnie. L'investissement total pour ce projet s'élève à 200 000 \$, dont 150 000 \$ proviennent de Protein Industries Canada.
- Grazy, une entreprise québécoise, reformule ses desserts glacés et ses boissons en utilisant des protéines de pois et de fèves d'origine canadienne. En optant pour un approvisionnement entièrement canadien en protéines végétales et en améliorant son offre de produits à étiquetage clair, elle renforcera les chaînes d'approvisionnement nationales, atténuera les risques commerciaux et améliorera la compétitivité de ses produits. L'investissement total pour ce projet s'élève à 232 410 \$, dont 150 000 \$ proviennent de Protein Industries Canada.

Produits connexes

- Le communiqué de presse d'aujourd'hui [est disponible sur notre site Web](#)
- De plus amples renseignements sur le programme [de renforcement de la chaîne d'approvisionnement canadienne](#) sont disponibles [ici](#).



Propulsé par Protein Industries Canada