

Document d'information – Projets du programme de renforcement de la chaîne d'approvisionnement canadienne de Protein Industries Canada

Le coinvestissement de Protein Industries Canada dans neuf projets avec des partenaires industriels du secteur alimentaire et des ingrédients du Canada permettra de modifier les chaînes d'approvisionnement actuelles afin d'utiliser davantage de cultures cultivées et transformées au Canada, offrant ainsi aux familles canadiennes un plus large choix d'aliments et d'ingrédients fabriqués au Canada, tout en renforçant la sécurité alimentaire du pays et les économies locales.

Les projets annoncés aujourd'hui sont :

- Tartistes Tarts Inc. – Burnaby (Colombie-Britannique) : Développement et commercialisation de deux nouvelles technologies canadiennes de boulangerie à base de protéines de légumineuses. L'entreprise pourra ainsi remplacer les ingrédients et produits finis importés par des alternatives canadiennes utilisant des légumineuses locales, contribuant à renforcer la chaîne d'approvisionnement canadienne du secteur de la boulangerie, à créer une propriété intellectuelle canadienne pouvant faire l'objet de licences et à accroître l'utilisation locale d'isolat de protéines de légumineuses et d'amidon de légumineuses. L'investissement total s'élève à 200 000 \$, dont 150 000 \$ provenant de Protein Industries Canada.
- Henri Nutrition – Québec (Québec) : Production à grande échelle d'une barre de collation végétale sans allergènes et sans étiquetage clair, fabriquée à partir de légumineuses et de graines canadiennes. Ce projet permettra d'accroître la production, passant d'une phase pilote à une production industrielle, tout en optimisant la texture, la compacité et la durée de conservation. Il contribuera également à renforcer les chaînes d'approvisionnement canadiennes grâce à l'utilisation d'ingrédients locaux et à une capacité de fabrication de collations évolutive. L'investissement total s'élève à 340 048 \$, dont 150 000 \$ provenant de Protein Industries Canada.
- La Baguette – Vancouver (Colombie-Britannique) : Développement et commercialisation de La Baguette ProFermented™, une gamme de pains au levain riches en protéines, enrichie en pois et en fèves canadiens. Ce projet permettra à l'entreprise de surmonter les difficultés de formulation liées à la fermentation en milieu acide et d'étendre la gamme à une plus large gamme de références, créant ainsi une nouvelle catégorie de pains riches en protéines tout en renforçant la filière des légumineuses canadiennes. L'investissement total s'élève à 200 000 \$, dont 150 000 \$ provenant de Protein Industries Canada.
- Landish – Québec : Commercialisation d'une plateforme de protéines végétales en poudre d'origine canadienne, distribuée en vrac, au détail et en portions individuelles. En développant des



produits en poudre prêts à la vente, adaptés aux grandes surfaces, aux épiceries et au commerce électronique, à partir d'ingrédients canadiens, l'entreprise augmentera l'utilisation des protéines végétales canadiennes et développera la présence de produits prêts à la vente d'origine locale. L'investissement total s'élève à 146 000 \$, dont 109 500 \$ provenant de Protein Industries Canada.

- Nora's Non Dairy – Colombie-Britannique : Développement et commercialisation d'alternatives végétales novatrices aux produits laitiers, à base d'avoine, de protéines de pois et de protéines de fèves canadiennes. Grâce à l'utilisation de technologies de fermentation et de lyophilisation pour élaborer des produits riches en probiotiques et à étiquetage clair destinés aux marchés des alternatives aux produits laitiers et des collations, l'entreprise augmentera l'utilisation de l'avoine et des protéines végétales canadiennes dans les aliments fonctionnels à haute valeur ajoutée et renforcera la transformation locale. L'investissement total s'élève à 198 130 \$, dont 148 597 \$ provenant de Protein Industries Canada.
- Big Mountain Foods – Colombie-Britannique : Commercialisation d'un cube de tofu frit stable à la congélation-décongélation, fabriqué à partir de fèves canadiennes, destiné aux marchés de détail et de la restauration. Ce projet permettra à l'entreprise de passer de la validation pilote à la production commerciale à grande échelle grâce à l'installation et à l'optimisation d'une ligne de friture industrielle, au renforcement de sa capacité de transformation locale et au remplacement des produits protéinés végétaux importés par des alternatives canadiennes. L'investissement total s'élève à 285 500 \$, dont 150 000 \$ provenant de Protein Industries Canada.
- Kung Fu Duck – Ontario : Développement et commercialisation d'un produit hybride de viande de porc effilochée intégrant de la farine de pois canadienne. Ce projet permettra d'améliorer la rentabilité et le rendement de production en remplaçant une partie du porc par des ingrédients à base de pois canadiens, tout en maintenant la qualité du produit, en augmentant l'utilisation des légumineuses canadiennes, en améliorant l'efficacité de la fabrication et en renforçant les chaînes d'approvisionnement nationales pour les produits protéiques hybrides. L'investissement total s'élève à 162 000 \$, dont 121 500 \$ provenant de Protein Industries Canada.
- Sperri – Nouvelle-Écosse : Sperri remplacera les protéines végétales importées par des protéines de pois et de chanvre d'origine canadienne dans ses boissons de substitution de repas. Cette initiative permettra à l'entreprise de qualifier ses fournisseurs locaux, de reformuler ses produits existants et de valider la performance à l'échelle commerciale, tout en maintenant la qualité et la compétitivité des coûts, en réduisant les risques liés à la chaîne d'approvisionnement, en augmentant la valeur ajoutée locale et en soutenant les intrants agricoles canadiens dans les produits alimentaires finis. L'investissement total s'élève à 200 000 \$, dont 150 000 \$ provenant de Protein Industries Canada.
- Nuts For Cheese – Ontario : Développement et commercialisation d'une nouvelle gamme de trempettes végétales riches en protéines, à base de légumineuses cultivées au Canada.



L'entreprise créera des trempettes à l'étiquetage clair, à forte valeur nutritive, attrayantes pour les consommateurs et adaptées à la vente au détail et aux marques de distributeur. Ce projet permettra d'accroître l'utilisation des légumineuses canadiennes dans les produits de consommation à valeur ajoutée, de réduire la dépendance aux importations et de soutenir l'agriculture locale. L'investissement total s'élève à 199 120 \$, dont 149 340 \$ provenant de Protein Industries Canada.

Produits associés

- Le communiqué de presse d'aujourd'hui [est disponible sur notre site web](#).
- Vous trouverez plus d'informations sur [le Programme de renforcement de la chaîne d'approvisionnement canadienne ici](#).

