



THE ROAD TO
\$25 BILLION

LES PARCOURS A VALEUR AJOUTEE DU CANADA

aux opportunités, au progrès et à la prospérité
dans la fabrication et la transformation
des ingrédients

UNE INITIATIVE DE
PROTEIN INDUSTRIES CANADA
WWW.THEROADTO25BILLION.CA

Un avenir lumineux à venir

SOMMAIRE EXÉCUTIF : UNE FEUILLE DE ROUTE POUR UN AVENIR DURABLE DU CANADA

Le potentiel des ingrédients, des aliments et des produits biosourcés au Canada rivalise avec les opportunités de transformation observées dans l'industrie des véhicules électriques.

Tout comme les véhicules électriques représentent une évolution durable du transport et une aubaine économique pour le Canada, la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments le sont également. La croissance du secteur canadien de la fabrication d'ingrédients peut offrir au Canada prospérité, réduction des émissions, renforcement de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et résilience économique, le tout face à un paysage mondial en évolution.

En tant que pays, nous devons investir dans les secteurs d'avenir. La fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments en font partie. En soutenant l'évolution du secteur agricole, des matières premières aux ingrédients, en passant par les aliments et les bioproduits, nous débloquerons une opportunité de 25 milliards de dollars pour le Canada, soutenue par 17 000 emplois.

Pour une croissance économique soutenue au Canada, il est impératif de défendre l'innovation et de soutenir la croissance des entreprises nationales.

Le Canada est un partenaire commercial privilégié et un fournisseur de matières premières agricoles depuis près d'un siècle. C'est à la fois la base de notre réussite et le facteur limitant de notre croissance.

Dans le modèle actuel, le chemin vers la croissance économique est progressif ; elle repose uniquement sur une augmentation de la production et de l'exportation des matières premières. Il s'agit d'une proposition de valeur économique limitée.

Premièrement, la seule augmentation de la contribution au PIB peut provenir d'une production et de rendements plus importants. Et comme le prouvent les dernières saisons de croissance, une augmentation des rendements d'une année sur l'autre n'est pas une garantie. Les conditions météorologiques irrégulières entraînent une plus grande variabilité de la production. Plus encore, au cours des dernières années, divers défis ont été rencontrés pour acheminer nos produits vers le marché – des problèmes logistiques aux différends commerciaux – ce qui a eu une incidence sur la capacité du Canada à reconnaître pleinement la valeur de nos produits.

Deuxièmement, lorsque le Canada vend un produit, nous vendons la graine entière. Et nous le vendons une fois. Cela signifie que toute valeur économique potentielle pour le Canada disparaît une fois que les graines sont sur le bateau. Grâce à la transformation à valeur ajoutée, nous pouvons vendre indépendamment chacun des composants de la graine – amidon, huile, fibres et protéines, mais plus encore, le résultat d'une étape de transformation devient souvent l'intrant de la suivante. Cela signifie qu'une valeur supplémentaire est créée – et capturée – à chaque étape.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire exécutif	1
Un monde de plus en plus faim	3
Un approche direct au défi actuel ..	5
La voie à suivre	7
Ensemble, nous pouvons	10
C'est là que nous devons être	11
Notre destination est en plein vue ..	14

Cela permet au Canada de capturer la valeur de tous les composants des graines et pour une valeur beaucoup plus élevée, puis de vendre les graines entières. De plus, le Canada capte l'activité économique et les emplois nécessaires à la création de nouveaux produits. Une augmentation attendue de 25 milliards de dollars et 17 000 emplois partout au Canada.

Bien qu'il soit difficile de chiffrer exactement la différence économique entre la vente de matières premières et la vente de composants, une augmentation de cinq fois ou plus est réaliste.

En revanche, la valeur ajoutée le traitement nous permet de fabriquer, commercialiser et vendre composants de la graine, comme amidon, huile, fibres et protéines—indépendamment.

En nous appuyant sur l'investissement de 350 millions de dollars du gouvernement du Canada dans Protein Industries Canada, nous pouvons continuer de garantir que le résultat d'une étape de transformation peut servir d'intrant pour la suivante, ajoutant perpétuellement de la valeur. L'adoption de cette approche permet au Canada de réaliser toute la valeur des composants des semences en ajoutant l'activité économique et les opportunités d'emploi liées à leur transformation ultérieure et à leur commercialisation.

C'est maintenant.

Il existe cependant une voie alternative. Une croissance qui mène à une croissance économique transformationnelle. Celui qui préserve notre héritage de puissance agricole et notre statut de partenaire commercial stratégique. Celui qui garantit que nous abordons la question de la sécurité alimentaire mondiale. Celui qui crée et conserve la richesse pour le Canada. Cette voie passe par la transformation nationale à valeur ajoutée, la fabrication d'ingrédients, la production alimentaire et le développement de produits biologiques. Cette voie mène à une croissance économique transformationnelle.

Cela peut être notre histoire du futur.



La voie à suivre
est claire.
Il est temps de
commencer
le voyage.
Rejoignez-nous
sur la Road to
\$25 Billion.



2.5
MT

25 MILLIARDS DE \$ =
2.5 MT DE PRODUITS
TRAITÉES

Un monde de plus en plus faim

C'est une vérité désagréable que nous sommes très probablement au bord d'une pénurie alimentaire mondiale. Après des décennies d'excédent, les tensions géopolitiques, les événements climatiques et la croissance démographique mondiale ouvrent la voie à une nouvelle ère. Les pays du monde entier se demandent comment produire davantage de nourriture compte tenu des réalités de l'environnement actuel.

Pour le Canada, cela se présente comme une opportunité. Nous devrions être un leader dans un système alimentaire mondial en évolution. Cependant, nos propres réalités de productivité réduite, d'économie d'innovation à la traîne et d'une concurrence mondiale accrue obligent le Canada à se battre pour une place à la table.

Il est temps de changer de vitesse dans la façon dont nous transformons nos cultures en ingrédients, en aliments et en produits biosourcés.

La productivité du Canada est en déclin. À presque tous les égards, nous sommes à la traîne par rapport à nos homologues internationaux. Les données de l'OCDE révèlent qu'entre 2000 et 2022, notre productivité a diminué de 9 % par rapport à celle des États-Unis, s'établissant à environ 72 % de leur productivité. Observer d'autres pays optimiser leur potentiel est un signal d'alarme.

Le déclin actuel de la productivité constitue une menace importante pour la croissance du PIB du Canada, freinant la croissance future et érodant notre niveau

de vie élevé. Avec un sous-investissement chronique dans l'innovation, une diminution du nombre d'entreprises appartenant à des Canadiens et une pénurie persistante de main-d'œuvre qualifiée, notamment dans les secteurs manufacturiers, le Canada ne parvient pas à bâtir sur des industries qui ont le potentiel de créer une nouvelle croissance économique significative. Nous devons tirer parti de nos avantages et exploiter pleinement le potentiel des récents investissements dans l'innovation pour accroître la productivité et rester compétitif en tant que pays.

Nos problèmes internes sont aggravés par la nécessité de composer avec les réalités externes d'aujourd'hui.

Les tensions géopolitiques, les changements climatiques et la concurrence mondiale accrue mettent à rude épreuve l'ascension du Canada dans le domaine mondial des aliments et des ingrédients. Tout comme notre attention a été attirée sur le potentiel de transformation des véhicules électriques pour relever les défis environnementaux et économiques, notre secteur agricole et alimentaire, en particulier la fabrication d'ingrédients, peut faire de même. Notre objectif n'est pas seulement d'améliorer la transformation alimentaire en aval, mais également de soutenir la transition vers un avenir alimenté par le diesel renouvelable, l'éthanol et une économie biosourcée robuste. Ensemble, ces secteurs peuvent propulser le Canada à l'avant-garde de l'innovation durable à l'échelle mondiale.

Même si notre héritage agricole est fermement ancré dans le commerce des matières premières, il ne sera pas possible de s'appuyer uniquement sur cet héritage. Sachant que la solution est complexe et multiforme, l'avenir exige une évolution.

Notre dépendance à l'égard d'une structure agricole basée sur les matières premières est restrictive et risquée. Le potentiel réside dans l'amplification de la stature du Canada en tant que leader mondial dans la production de cultures de haute qualité et à haute teneur en protéines et dans la valeur ajoutée locale en créant de nouveaux ingrédients de grande valeur. L'industrie des batteries pour véhicules électriques a posé la même question : voulons-nous continuer à être un exportateur de minéraux critiques ? Ou voulons-nous devenir un fabricant de biens de grande valeur ?

Notre voie est claire : il est temps de s'emparer de l'industrie du futur.

Autrement dit...

Bâtir une économie qui reconnaît l'évolution de la situation mondiale et qui permet au Canada d'exploiter nos forces et d'être résilient face à ces facteurs.

Un approche direct au défi actuel

**VOICI À QUOI LE CANADA EST CONFRONTÉ
ET POURQUOI LA ROAD TO \$25 BILLION
DOIT ÊTRE CONSTRUITE MAINTENANT.**



CONCURRENCE MONDIALE ACCRUE

Les pays adoptent une approche intentionnelle et sont de plus en plus agressifs lorsqu'il s'agit de créer leur avenir économique. La loi sur la réduction de l'inflation et la création de « zones d'opportunités » aux États-Unis offrent des incitations révolutionnaires. La Chine augmente sa propre capacité de production d'ingrédients et de produits alimentaires. L'Australie soutient activement les investissements en capital.

Le Canada a une proposition de valeur unique, qui comprend l'accès aux matières premières, des systèmes agricoles durables et la force de notre économie de l'innovation. Cependant, si nous voulons être compétitifs, le gouvernement, à tous les niveaux, doit recalibrer son approche et proposer de nouvelles incitations, en accordant davantage d'importance au secteur à chaque niveau gouvernemental.



TENSIONS GÉOPOLITIQUES

Alors que le commerce mondial devient de plus en plus protectionniste, nous nous attendons à ce que les matières premières soient davantage exposées au risque de perturbations commerciales. Cependant, les ingrédients, les aliments et les produits biosourcés sont moins vulnérables aux barrières commerciales tarifaires et non tarifaires. En effet, en créant des produits de grande valeur au niveau national, nous proposons un produit unique (c'est-à-dire un isolat de protéine) qui ne peut pas être obtenu aussi facilement qu'un produit de base. Cela positionne le Canada et nos produits comme plus exclusifs. Ainsi, non seulement nous atténuons les barrières commerciales potentielles, en permettant la libre circulation des marchandises pour un produit de plus grande valeur, mais nous capturons également plus de richesse chez nous avant d'exporter.



CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE

L'augmentation des chiffres mondiaux attire l'attention sur une demande croissante de nourriture, en particulier parmi la classe moyenne émergente. Ces exigences sont encore compliquées par des défis tels que des modèles climatiques imprévisibles, la diminution des terres arables et les tensions géopolitiques, qui rendent la tâche de nourrir le monde de plus en plus complexe.

Dans ce scénario en évolution, les systèmes alimentaires se remodelent pour servir un double objectif : assurer le bien-être humain et sauvegarder la planète. Au milieu de cette transition, le Canada se trouve à la croisée des chemins. De nombreux pays considèrent désormais le Canada principalement comme un réservoir où ils peuvent renforcer leurs propres atouts en matière de fabrication d'ingrédients. Cette perception risque de réduire la stature du Canada de force pionnière à simple contributeur à la chaîne alimentaire mondiale.

En orientant de manière proactive notre secteur agricole vers la transformation de prochaine génération des cultures en ingrédients nouveaux et en aliments diversifiés, le Canada a le potentiel de redéfinir sa position mondiale. Un tel changement promet non seulement d'exploiter tout le potentiel économique de nos cultures, mais également de répondre à la demande mondiale de nourriture. Cette vision sème les graines de la prospérité future, élève les Canadiens et établit une référence en matière de sécurité alimentaire mondiale.



CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le nombre croissant d'événements météorologiques extrêmes à l'échelle mondiale a entraîné une plus grande variabilité de la production agricole. La sécheresse de 2023 au Canada et les événements météorologiques en Europe ont endommagé les cultures de blé dur, entraînant un approvisionnement au plus bas depuis 22 ans pour les meuniers et les entreprises alimentaires.

De plus, les événements météorologiques extrêmes ont ajouté un nouveau défi à la mise sur le marché des produits. Par exemple, de fortes pluies en Colombie-Britannique ont récemment provoqué des perturbations ferroviaires et affecté la circulation des marchandises. Les ingrédients et autres produits à valeur ajoutée offrent plus d'options de transport, ce qui signifie un flux plus régulier de marchandises canadiennes par toutes les méthodes disponibles.

L'agriculture canadienne, centrée sur la production et l'expédition de matières premières, est vulnérable aux changements climatiques. Et à mesure que les conditions météorologiques deviennent plus imprévisibles, la valeur du secteur agricole canadien, basée sur le commerce des matières premières, devient plus variable. La diversification du secteur et la création de valeur dans de nouveaux produits au Canada contribueraient à atténuer les risques liés au ralentissement de la production ou des prix des matières premières.

La fabrication d'ingrédients maximise la valeur, en particulier dans des conditions de prix mondiaux favorables, et offre une protection contre les ralentissements du marché ou les baisses de prix. Parallèlement, les ingrédients de grande valeur offrent de meilleures options de distribution par rapport aux exportations en vrac, minimisant ainsi les risques liés au transport.

*Source: <https://www.reuters.com/markets/commodities/high-pasta-prices-set-boil-over-canadas-wheat-witers-2023-08-30/>



THE ROAD TO
\$25 BILLION

25 MILLIARDS DE \$ =
NOUVEAU USINE
DE TRANSFORMATION

10-15



La voie à suivre

LES INDUSTRIES DU FUTUR

À mesure que la dynamique mondiale évolue, nos industries doivent changer. S'appuyer sur les pratiques passées n'est plus viable.

Le Canada peut être le fer de lance d'une vague de transformation du système alimentaire mondial. L'expansion de nos capacités dans la fabrication d'ingrédients, la transformation des aliments, les biocarburants et d'autres secteurs innovants promet une croissance économique substantielle, renforcera la résilience et soutiendra les professions axées sur l'innovation. Des mesures intentionnelles sont nécessaires pour garantir que le Canada reste compétitif dans une économie mondiale en évolution.

Nous devons capitaliser sur le succès établi du Canada dans le domaine de la production de matières premières.

Investir dans le potentiel des produits alimentaires et biosourcés au Canada peut créer de nouvelles avenues économiques et consolider notre position de puissance compétitive et résiliente pour les générations à venir.

DES AVANTAGES TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Il est évident que la fabrication d'ingrédients peut stimuler la croissance économique les dernières étapes de la chaîne de valeur, mais les bénéfices commencent dès le à la ferme pour les producteurs canadiens. En plus de créer des emplois ruraux et contribuant à des économies locales fortes, la transformation à valeur ajoutée fournit agriculteurs avec optionnalité. Des marchés supplémentaires conduisent à plus de concurrence la tarification et la livraison sur les marchés locaux réduisent les coûts de transport, qui peut atteindre en moyenne jusqu'à 45 \$/tonne depuis les Prairies jusqu'au port de Vancouver. Ces avantages économiques s'ajoutent à la réduction du risque des barrières tarifaires et tarifaires et des perturbations imprévues des transports.

ENSEMBLE, NOUS POUVONS :

CRÉER UNE NOUVELLE RICHESSE ÉCONOMIQUE POUR LE CANADA.

L'augmentation de la fabrication nationale d'ingrédients libérera les opportunités économiques des produits de base du Canada. Cela élargira notre offre de produits et augmentera nos marchés disponibles.



APPORTER UN NOUVEAU DÉVELOPPEMENT AUX COMMUNAUTÉS LOCALES.

Pour atteindre une industrie de 25 milliards de dollars pour le Canada, nous devons traiter 2,5 millions de tonnes métriques supplémentaires par an. Cela se traduit par 10 à 15 nouvelles usines de transformation partout au Canada et des milliards de nouvelles constructions.



OFFRIR DAVANTAGE DE POSSIBILITÉS AUX AGRICULTEURS DE VENDRE LEURS RÉCOLTES PLUS PRÈS DE CHEZ EUX.

Un plus grand nombre d'usines de transformation au Canada offrira aux agriculteurs plus d'options pour vendre leurs récoltes, y compris des choix près de chez eux, ce qui signifie une certitude du marché, moins de risques liés aux barrières commerciales et moins de perturbations du transport.



RÉDUIRE L'IMPACT DES ÉMISSIONS SUR LES SYSTÈMES ALIMENTAIRES MONDIAUX.

L'intégration d'aliments d'origine végétale dans l'alimentation mondiale contribuera à réduire les émissions liées à la production agricole et offrira des options aux consommateurs. De plus, l'exportation d'ingrédients utilise moins d'énergie pour le transport des ingrédients dont les entreprises ont besoin que pour la graine entière. Cela signifie que nous expédions moins d'air et uniquement ce que veulent les entreprises, ce qui entraîne moins de déchets.

CRÉER DES EMPLOIS BASÉS SUR L'INNOVATION PARTOUT AU CANADA.

Une industrie de transformation des ingrédients de 25 milliards de dollars nécessite 17 000 nouveaux emplois.

PROTÉGER LE CANADA DE NOUVELLES TENSIONS GÉOPOLITIQUES.

Les ingrédients, les aliments et les produits biologiques, intégrés aux chaînes d'approvisionnement mondiales, protégeront mieux le Canada contre les barrières commerciales tarifaires et non tarifaires et aideront à créer des alliances stratégiques B2B.



CONTRIBUEZ À SÉCURISER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ALIMENTAIRE DU CANADA.

En augmentant la transformation nationale, nous créerons une chaîne d'approvisionnement alimentaire plus fiable et plus sûre pour les Canadiens, avec des options cultivées et transformées ici au Canada. Rendre notre alimentation plus durable (moins de transport et produite dans le plus grand respect de l'environnement) et contribuer à maintenir le coût de l'alimentation à un niveau bas.

POSITIONNER LE CANADA COMME LEADER DANS LE CHANGEMENT DU SYSTÈME ALIMENTAIRE MONDIAL.

Alors que les pays du monde entier sont aux prises avec la menace toujours croissante de l'insécurité alimentaire, le Canada a l'occasion d'être à l'avant-garde de l'innovation et de l'approvisionnement en ingrédients et aliments de haute qualité, soutenant le bien-être des populations du monde entier, tout en créant de nouvelles opportunités pour les Canadiens.

FABRICATION D'INGRÉDIENTS, TRANSFORMATION DES ALIMENTS, BIOCARBURANTS, INNOVATION EN MATIÈRE DE PROTÉINES.

C'est là que nous devons être.

C'est une opportunité que nous ne pouvons tout simplement pas laisser passer.

Au mieux, si nous ne changeons pas la voie que nous suivons, les Canadiens seront plus exposés aux variations des prix des aliments. Les agriculteurs resteront limités dans leurs options de vente et à la merci des conflits géopolitiques.

Au pire, la productivité du Canada continuera de décliner, ce qui aura des répercussions sur notre économie et éventuellement sur notre qualité de vie. Le Canada aura du mal à attirer les investissements, à faire croître et à développer ses propres entreprises et à rester compétitif par rapport aux autres pays de l'OCDE.

La fabrication d'ingrédients, la transformation alimentaire et les bioproduits sont des industries d'avenir. Ils représentent les besoins d'une population mondiale en évolution et de consommateurs ayant des valeurs et des priorités différentes. Les besoins ne feront qu'augmenter. Peu de pays ont notre potentiel. En faisant de la fabrication d'ingrédients et de la transformation des aliments une priorité, nous pouvons contribuer à un Canada plus fort, plus productif et plus prospère.

D'autres pays développent et consolident activement leurs chaînes de valeur de transformation des ingrédients alors que nous débattons de leur besoin.

Le moment est venu de changer la route que nous suivons.

VOICI COMMENT NOUS ALLONS PROGRESSER SUR LA ROAD TO \$25 BILLION :

Mettre l'accent sur l'innovation et soutenir la commercialisation de la propriété intellectuelle.

L'un des principaux facteurs du déclin de la productivité au Canada est notre manque d'investissement dans la recherche et l'innovation de la part du gouvernement et de l'industrie. Les dépenses générales de recherche et de développement (DIRD) sont en retard de 40 pour cent en moyenne sur celles de leurs homologues du G7 et de l'OCDE. De plus, au Canada, nous finançons de manière disproportionnée l'invention en faveur de l'innovation et de la commercialisation. Le programme national d'innovation phare, le Fonds stratégique pour l'innovation (FSI), est sous-utilisé par le secteur agricole.

En tant que secteur, nous devons coopérer pour garantir une meilleure utilisation des programmes existants et corriger le problème de longue date selon lequel, en tant que nation, nous sommes « bons en invention mais manquons d'innovation ». Le Canada doit considérer :

Développer et mettre en œuvre des programmes d'innovation adaptés aux besoins du secteur agroalimentaire, comme l'amélioration de la collaboration entre le [CGI] le secteur agroalimentaire et le FSI.

- *Augmenter le soutien fédéral et provincial global directement au secteur privé pour réduire les risques liés à la commercialisation de nouvelles technologies dans l'agriculture à valeur ajoutée.*

Créer un environnement réglementaire favorable pour les denrées alimentaires, les aliments pour animaux et les ingrédients à base de plantes.

L'environnement alimentaire en évolution rapide a créé une urgence pour les juridictions de créer un environnement réglementaire favorable. Nous devons suivre le rythme de nos concurrents. Nous sommes capables de prendre des mesures pour soutenir la croissance des entreprises dans les secteurs agricole et agroalimentaire, tout en maintenant un système alimentaire qui privilégie la santé et la sécurité. Le gouvernement fédéral doit donner la priorité à la création d'un environnement réglementaire favorable en collaborant avec les agences gouvernementales nationales et internationales, et soutenir la recherche qui facilite l'application, la création et/ou la modernisation de réglementations et de politiques qui soutiennent les secteurs canadiens de la fabrication d'ingrédients

et de la transformation des aliments et facilitent la transition vers la bioéconomie. Le Canada doit considérer ;

- *Veiller à ce que les méthodes d'analyse utilisées pour appuyer les exigences en matière d'étiquetage des protéines soient conformes à celles d'autres juridictions et reflètent les besoins nutritionnels des Canadiens.*
- *Créer des gains d'efficacité afin que les échéanciers des réglementations et des politiques canadiennes sur les nouveaux aliments s'alignent sur ceux d'autres juridictions.*
- *Veiller à ce que les exigences nutritionnelles réglementées et l'enrichissement obligatoire des simi-produits de viande et de volaille au Canada soient valides dans le contexte des habitudes alimentaires canadiennes.*
- *Élargir l'utilisation d'ingrédients canadiens émergents sur des marchés rentables en sollicitant l'approbation réglementaire pour de nouvelles utilisations dans les régions à volume élevé (p. ex., aliments pour animaux sur le marché américain).*

Soutenir le développement des infrastructures critiques.

La croissance du secteur canadien de la fabrication d'ingrédients, de la transformation des aliments et des bioproduits nécessite un accès accru

aux infrastructures essentielles. Cela comprend les infrastructures fondamentales telles que les transports (infrastructures portuaires, transport intermodal et chaîne du froid), les services publics et les infrastructures spécifiques à l'industrie (centres de recherche et de développement et installations de mise à l'échelle telles que le traitement à façon et la co-fabrication). Comparativement à d'autres pays, le Canada manque d'opportunités de développement d'infrastructures et de friches industrielles, ce qui devient un facteur limitant pour attirer l'IDE. De même, le manque d'installations de transformation à grande échelle et à façon oblige les entreprises canadiennes à se tourner vers d'autres pays pour ces capacités, notamment les États-Unis. Le Canada doit considérer ;

- *Poursuivre la mise en œuvre des recommandations « Redémarrer, rétablir et réimaginer la prospérité pour tous les Canadiens » concernant les infrastructures physiques, notamment :*
 - *Avec le soutien de la Banque de l'infrastructure du Canada, pilotez des projets d'édification de la nation en :*



Développer une perspective stratégique sur les priorités les plus élevées en matière d'infrastructures améliorant la productivité pour le pays.

Débloquer un pipeline de projets d'infrastructures investissables en augmentant l'acceptabilité des modèles d'utilisateur-payeur.

Encourager de manière plus proactive la réalisation de ces projets, y compris les classes d'actifs non traditionnelles

Créer des processus d'approbation accélérés à tous les niveaux de gouvernement pour augmenter l'ampleur et la rapidité des investissements.

- *Investir dans une infrastructure commerciale stratégique qui élimine les goulots d'étranglement critiques (par exemple, créer une stratégie de passerelles et de corridors pour les produits en vrac et les conteneurs)*
- *Coordonner tous les niveaux de gouvernement pour attirer et encourager les investissements du secteur privé pour l'établissement d'infrastructures dans les Prairies liées à l'innovation, à l'intensification des processus et à la transformation à façon des ingrédients.*

Établir de nouveaux marchés pour les aliments et ingrédients d'origine végétale.

Un secteur dynamique des aliments et des ingrédients d'origine végétale nécessite des marchés diversifiés, au niveau national et, plus important encore, au niveau international. Pour les Canadiens, le Guide alimentaire canadien soutient les régimes alimentaires à base de plantes, car ils contribuent à la santé des Canadiens et à l'environnement. Cependant, nous savons que la plupart de nos ingrédients et produits sont destinés aux marchés étrangers, pour aider les pays à répondre aux besoins d'une population croissante et à leur incapacité à produire eux-mêmes suffisamment de nourriture. L'Union européenne et des pays comme Singapour et la Corée du Sud offrent un grand potentiel. Tirer parti de nos accords commerciaux pour accroître la demande d'exportation de nos ingrédients diversifiés

et produits de manière durable entraînera des investissements supplémentaires et soutiendra nos objectifs en matière de commerce et d'exportation. Le Canada doit considérer ;

- *Coordonner tous les niveaux de gouvernement pour soutenir la création d'une demande sur le marché pour les ingrédients et les produits alimentaires à base de plantes fabriqués au Canada.*
- *Veiller à ce que la fabrication d'ingrédients et la transformation des aliments soient considérées comme un éléments important de la stratégie indo-pacifique du Canada.*

Créer de nouveaux incitatifs et sources de capitaux pour développer la fabrication d'ingrédients au Canada.

La fabrication d'ingrédients est une activité à forte intensité de capital, et atteindre l'objectif d'une industrie de 25 milliards de dollars nécessitera la construction de 10 à 15 nouvelles installations de transformation. On s'attend à ce qu'au cours de la prochaine décennie, l'industrie ait besoin d'investissements en capital de 4 à 6 milliards de dollars pour la seule fabrication des ingrédients. En outre, plusieurs pays se livrent une concurrence active pour attirer les investissements et proposent des incitations révolutionnaires, notamment les États-Unis à travers la loi sur la réduction de l'inflation et la création de zones d'opportunités, et l'Australie à travers l'Initiative de fabrication avancée.

La combinaison de l'urgence et de la concurrence mondiale croissante exige que le Canada fasse preuve à la fois de créativité et d'agressivité pour attirer les investissements en capitaux. Le Canada doit considérer ;

- *Utiliser des organismes de prêt fédéraux pour fournir du capital patient à long terme dans le secteur de la fabrication d'ingrédients, y compris en envisageant un fonds de développement pour soutenir l'infrastructure de fabrication d'ingrédients.*
- *Réaliser une analyse juridictionnelle approfondie sur la compétitivité du Canada en vue de l'élaboration et de la mise en œuvre d'une série coordonnée d'incitatifs compétitifs à l'échelle mondiale qui attirent les capitaux vers le secteur.*
- *Explorer des mécanismes supplémentaires, tels que les actions accréditives, pour aider à réduire les risques liés aux investissements du secteur privé*
- *Coordonner toutes les ressources disponibles, y compris les agences fédérales, provinciales et régionales d'attraction des investissements, pour garantir que notre proposition de valeur est bien comprise sur les marchés clés.*

Notre destination est en plein vue

NAVIGUER LES DÉFIS DES PERSONNES, DES COMPÉTENCES ET DES TALENTS

Une contrainte commune à la plupart des secteurs canadiens est la pénurie chronique de talents qualifiés. Le secteur de la fabrication d'ingrédients et de la transformation alimentaire n'est pas différent. Le manque de talents qualifiés a de graves répercussions sur la croissance et le succès des entreprises canadiennes et constitue un facteur clé du retard de productivité du Canada.

C'EST AUSSI UN DÉFI SANS SOLUTION FACILE.

Pour le secteur de la fabrication d'ingrédients et de la transformation des aliments, cela nécessitera une augmentation du nombre d'ingénieurs chimistes, de scientifiques de l'alimentation et d'autres compétences uniques, ainsi que davantage de personnes tout au long de la chaîne de valeur.

Protein Industries Canada a pris des mesures importantes pour mieux comprendre ces besoins et travaille avec des établissements postsecondaires à l'élaboration de programmes d'études et de programmes, notamment en mettant l'accent sur les jeunes autochtones et les nouveaux Canadiens.

17K

25 MILLIARDS DE \$ =
NOUVEAUX
EMPLOIS



Apprendre plus et joignez nous

WWW.THEROADTO25BILLION.CA



THE ROAD TO
\$25 BILLION

UNE INITIATIVE DE PROTEIN INDUSTRIES CANADA